



Jakarta, 24 Juli 2017

Kepada Yth,  
**Bapak/Ibu. Dede Suleman, SE,MM**  
**Founder**  
**CV MY BENTO INDONESIA (MY BENTO)**  
Telp. (021) 330 40224

Perihal : **Pengumuman Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA) 2017**

Dengan Hormat,

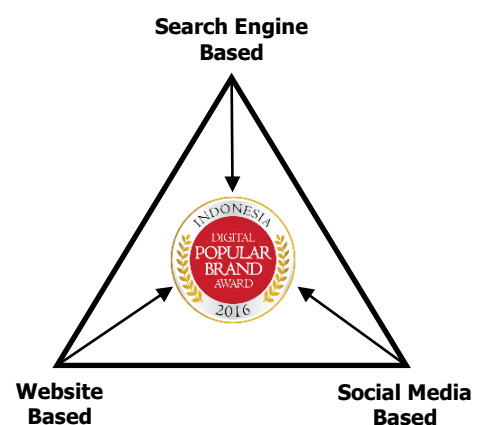
FranchiseGlobal.com bekerjasama dengan TRAS N CO Research, sebuah lembaga survei brand dan bisnis bekerjasama dengan IMFocus, Konsultan SEO & Marketing Online (Search Engine Marketing / SEM) dan *Certified Google Partner*, di tahun yang ketiga ini kembali menyelenggarakan penghargaan bergengsi di industry franchise Indonesia, **INDONESIA DIGITAL POPULAR BRAND AWARD 2017**.

**Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA)** merupakan sebuah apresiasi dan pengakuan bergengsi bagi brand - brand di Indonesia yang telah sukses membangun popularitas serta meningkatkan aktifitas brand-nya melalui Media Digital (Internet) sehingga unggul dan populer dibandingkan brand lainnya.

Survei Indonesia Digital Popular Brand Index 2017 dilakukan pada bulan April – Juni 2017, terhadap 71 Kategori bisnis dari lebih dari ratusan brand tersurvei di Indonesia. Survei tersebut menggunakan suara Netizen dengan 3 parameter penilaian digital yaitu: **Search Engine Based, Social Media Based dan Website Based.**

Penghargaan Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA) 2017 diberikan kepada merek-merek yang telah berhasil memenuhi 2 (dua) kriteria penilaian akhir yaitu:

1. Merek tersurvei yang memperoleh nilai minimal final skor 15% dan minimal 5.000 Google Result
2. Merek-merek yang menurut hasil survei berada pada posisi peringkat 3 teratas di kategori bisnisnya atau peringkat pertama jika kurang dari 3 brand di kategorinya.





Bersama ini dengan bangga kami mengumumkan hasil survei digital “Indonesia Digital Popular Brand 2017”:

Selamat kepada **MY BENTO**

Berhak mendapatkan penghargaan **INDONESIA DIGITAL POPULAR BRAND AWARD 2017**

Untuk kategori bisnis : **BENTO**

Dengan total nilai Digital Popular Brand Index : **18,24%**

Untuk informasi survei Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA) 2017, Bp/Ibu dapat menghubungi TRAS N CO Research (021) 2983 2172 / 0812-8825-9434 atau kunjungi website kami [www.trasnco.com](http://www.trasnco.com).

Hasil survei Indonesia Digital Popular Brand Award (IDPBA) 2017 akan kami publikasikan di FranchiseGlobal.com. Dan untuk acara award ceremony Indonesia Digital Popular Brand Award 2017 akan berlangsung pada hari **Kamis, 24 Agustus 2017, Pukul 18.00 – 21.00 WIB** bertempat di **Ballroom Hotel Ayana Midplaza (Intercontinental) Jakarta.**

Sebuah apresiasi akan sangat bangga dirasakan apabila penghargaan tersebut dapat diwujudkan melalui perhelatan Award Ceremony yang dihadiri bersama tim Digital Marketing Bpk/Ibu.

Demikian surat pengumuman resmi Indonesia Digital Popular Brand Award 2017 Kami sampaikan. Atas perhatian, kerjasama dan partisipasi Bp/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Penggagas

Survey Partner

Tri Raharjo  
Chairman TRAS N CO Research

Alex Iskandar  
Direktur IMFocus